|  |
| --- |
| **Nom de l’entreprise : HuilesVégétales\_KA**  **Nom du projet : Huiles végétales biologique des graines germées**  **Personne à contacter dans l’entreprise :**  **Andji KAELE**  **Adresse : 9 rue Ernest BUSSIERE, 54000 NANCY**  **Tel : +33687932674**  **Email : kaele.andji@gmail.com** |

SOMMAIRE

1. Présentation de l’entreprise  
   A.1. Les objectifs  
   A.2. Les cibles  
   A.3. Périmètre du projet
2. Les concurrents
3. Ergonomie et graphisme  
   C.1. Structure du site e-commerce  
   C.2. Caractéristiques des fiches produits  
   C.3. La charte graphique
4. Les spécificités et les livrables   
   D.1. Le contenu de votre site  
   D.2. Les contraintes techniques  
   D.3. Le planning

A. PRESENTATION DE L’ENTREPRISE

Histoire du projet:

Le projet a émergé en 2014. A la suite de problèmes de santé, j’ai eu l’idée de faire recourt aux usages des huiles végétales. Je me suis rappelé des soins que nous prodiguaient ma mère utlisant les vertues des plantes et des huiles végétales pour apaiser les douleurs. A la suite de ces souvenirs, j’ai d’abord changer mon régime alimentaire. J’utilise essentiellement des huiles végétales vierges en alimentation et en cosmétique. Au bout de quelques mois des améliorations notables sont apparues. Aujourd’hui, mes problèmes de santé en particulier de peau sont devenus des souvenirs lointains.

En 2020, j’ai décidé de partager ces expériences. Pour ce fair, j’ai eu pour projet de produire des huiles végétales vierges et de les proposer en biens et services à la population. Afin de les commercialiser, j’ai créé une unité de production appelée **«Huilesvégétales\_KA»**. Son activité principale est la production des huiles végétales vierges première pression à froid à partir des graines germées. Sur ce projet, elle adopte des principes:

* De croire en des producteurs agricoles porteurs des valeurs sur la nourriture saine
* Du bien être de nos clients consommateurs qui est notre préoccupation quotidienne
* De la gestion des ressources de l’environnement au plus près des besoins de nos consommateurs clients et dans le respect de la biodiversité
* De transformer des issues de l’agriculture biologique en respectant les valeurs nutritionnelles
* De promouvoir le partage des ressources naturelles et d’éviter le gaspillage

Nos valeurs et engagements

* Vos valeurs et votre éthique sont les nôtres.

«HuilesVégétales\_AK» tirent ses ressources d’exploitation des végétaux existant dans leur milieu naturel sur les cinq continents. Cette démarche éco-responsable et éco-solidaire impose de restituer à l’état pur les huiles vierges offrant la meilleure garantie de qualité pour une meilleure efficience de ces **«élexirs de jouvence»**.

Ma priorité est de :

* Satisfaire vos besoins
* Partager vos valeurs d’éco-responsable, de solidarité et votre éthique
* Faire respecter et rendre transparent nos engagements qualités : Origine des produits biologique, produire en France à partir des graines germées
* Produire les huiles vierges de première pression à froid à partir de pesse mécanique
* Oeuvrer pour une gestion raisonnée des ressources naturelles et la protection de l’environnement

Nature des produits et/ou services proposés :

Ce site proposera des huiles végétales vierges première pression à froid pour la nutrition et la cosmétique.

Elles seront vendus sous la marque « HuilesVégétales\_AK». La gamme proposée ne sera constituée dans un premier temps que des huiles alimentaires.

Le positionnement sera celui des huiles végétales vierges produites par pressage mécanique première pression à froid de gaines oléagineuses germées. Le site ne proposera aucun autre bien (macérat, hydrolat, etc...).

En plus de ce reférencement, la particulatrité de ces huiles vierges doivent être produites à partir des graines olégineuses germées. C’est un pan du marché qui n’est pas suffisamment exploité. On retrouve de rares sites propososant ce genre de service. À l’exemple des sites étrangers comme : <https://www.leafandoil.co.uk/product/organic-sprouted-hemp-seed-oil-500ml/>

qui propose de l’huile de chanvre germé.

Quant à ligne des produits, à terme ils doivent afficher une certification biologique. Par ailleurs des parténariats sont à construire et à afficher sur le site.

Remarques:

Les vertues des graines germées sont connues. Elles occupent de plus en plus une place importante dans l’alimention. Riches en nutriments (vitamines, minéraux, oligo-éléments, protéines, acides aminés, acides gras essentiels, enzymes et substances biologiques actives,… leur consommation savère être un remède idéal contre les carences alimentaires. Tout le monde peut faire germer ses graines.

Les huiles je produis sont issues des graines germées. Elles ne sont pas connues du grand public. Et pourtant leurs apports en micronuments sont aussi importants que les germes elles même. Elles sont extraites à froid et de première pression.

A.1. Les objectifs

Le monde végétal regorge de ressources naturelles que l’homme a toujours sues en tirer profit pour son bien être. Son rôle dans l’alimentation, la santé n’est plus à démontrer. La présentant des différentes huiles végétales sur ce site a vocation à souligner la place importante qu’elles occupent dans notre vie quotidienne. Qu’il s’agisse d’usalimentaire et/ou cosmétion, de les faire varier dans l’alimentation.

L’objectif de ce site est de :

* Produire et de commercialiser des huiles végétales vierges pressées à froid première pression destinées essentillement à la nutrition et accessoirement à la cosmétiques.
* partager les connaissances sur les propriétés des huiles végétales vierges issues des graines germées
* contribuer à une meilleure alimentation des consommateurs et à leur bien être
* En résumé :
  + Acquérir de nouveaux clients / prospects
  + Faire connaître les huiles végétales vierges et améliorer la notoriété de l’entreprise auprès des clients
  + Proposer de nouveaux produits et fidéliser les clients
  + Promouvoir les produits et leurs bienfaits

Ce descriptif des objectifs doivent être quantifiables par leur : **spécificité** (atteinte des ojectifs), **mésurabilité** (nombre de clients à acquérir), **réalisme** (Fréquence du nombre de clients à acquérir par rapport aux objectifs définis initialement), et **temporalité.**

A.2. Les cibles

Profil des clients:

* Les huiles vierges produites cibleront en particulier des consommateurs privilégiant une alimentation saine et orientés vers l’agriculture biologique. Elles interesseront aussi les consommateurs tournés vers les produits cosmétiques issus des huiles végétales vierges.
* Celles et ceux qui luttent contre le gaspillage des ressources naturelles et engagés dans la transition écologique

Après les deux points décrits ci-dessus, le site doit être le moyen d’identifier le profil des clients ayant des comportements :

* Sensibles au discount et à la nouveauté
* De curieux ayant une fréquence de visite importante, une sensibilité au prix et à la nouveauté
* Maniaques à une forte fréquence de visite et d’achat
* Experts ayant une sensibilité à la nouveauté

A.3. Périmètre du projet

1. Tout d’abord, il s’agit de commercialiser des huiles végétales vierges. En tant que producteur, je ne gérerai que le stock de matière première. Les huiles seront extraites et proposées en flux tendu. Il n’y aura pas de stockage de produits. En fonction de la rentabilité des graines et oléagineux, les contenants seront déclinés en deux catégories : 50 ml et 100 ml
2. Ce site e-commerce devra être multilangue (au moins en français et en anglais).
3. La solution de paiement sera paypal de préférence avec un choix éventuel pour les cartes bancaires. La dévise sera en euro avec la possibilité de conversions des autres dévises étrangères importantes.
4. Le mode de livraison
5. Il doit être compatible avec Linux, Mac et PC. Il doit disposer d’une version mobile ou application dédiée
6. LES CONCURRENTS

Le marché est principalement composé des huiles obtenues à partir des graines oléagineuses (colza, tournesol, etc.), de légumineuses (arachide, soya, etc.), de noix (huiles de palme et de palmiste) et de fruits (huile d’olive, etc.). Son analyse fait apparaître 75% de colza, 20% de tournesol et 4,7% de soja. Bien qu’il soit très concurrentiel, celui des huiles produites à partir des graines germées démeurent inexistant. A part quelques rares concurrents proposant ce genre de biens et services, une part de marché reste accessible.

Différences par rapport aux concurrents :

* Graines germées
* Les huiles végétales sont obtenues à partir des graines oléagineuses rares, oubliées ou méconnues
* Méthode de production: Pression à froid sur la presse hydraulique

C. ERGONOMIE ET GRAPHISME

C.1. Structure du site e-commerce

Je souhaiterai que ce site soit très facile d’utilisation. C’est la raison pour laquelle, j’aimerai qu’elle ait une structure cohérente. Après plusieurs hésitations entre une structure hiérarchique et la structure web, par soucis de implicité, il me semble que la première correspondra mieux aux habitudes de navigation des utilisateurs à la recherche d’informations sur ce genre de biens de concommation. Après réflexion, je pense qu’on pourrai reprendre votre proposition schéma et le modifier en fonction de mes besoins. Le projet de schéma définira les différents filtres de navigation et de recherche possibles : par rubriques, thèmes, prix, fonctionnalités, profils...

1. Accueil
2. Huiles végétales
3. Mes produits (page listant tous mes prduits disponibles)

* Nouveautés
* Promotions

(4 à 8) pages de produits

1. Qui sommes-nous (n’est pas une page, seulement le titre de la rubrique)

* Notre histoire
* Nos valeurs et nos engagements

1. Le blog
2. Contact
3. Mentions légales

C.2. Caractéristiques des fiches produits

Pour informer la clientèle et l’aider à prendre la décision d’achat, les caractéristiques des huiles végétales doivent contenir les informations éesstielles corresponadnt à ses recheches. Elles ne sont pas des biens de consommation comme les autres. Les consommateurs disposent assez souvent des connaissances d’ordre génériques. Leurs recherches sont souvent ciblées. Afin d’assurer une réputation au site, les sources des informations données doivent être indiquées. Ainsi ce site n’a pas vocation à se substituer aux sites spécialisés. Raison pour laquelle le contenu des fiches produits, contiendront les informations correspondant aux besoins des clients.

**Huiles végétales vierges - Graines germées et non germées**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom commun | Quelques propriétés et les biens faits | Prix |
| Amande (Prunus dulcis)   1. Origine 2. Parties exploitées 3. Méthode d’obtention 4. Caractéristiques physiques 5. Utilisation  * Propriétés nutritionnelles |  | 50 ml - 4,00€ |
| 100 ml - 7,00€ |
| Arachide (Arachis hypogaea) |  | 50 ml 3,50 €  100 ml - 6,50€  250ml - 14,50€ |
| Basilic |  | 30 ml - 4,50€ |
| 50 ml - 7,00€ |
| Caméline (Camelina sativa) |  | 100 ml - 5,50€ |
| carottes |  | 5 ml - 6,00 |
| 10ml - 10, 00 |
| Carthame (Carthamus tinctorius) |  | 100 ml - 4,50 €  250 ml - 11,00€ |
| Chanvre (Cannabis sativa ssp. Sativa) |  | 50 ml - 3,75 €  100 ml - 6,50€  250 ml - 16,50 € |
| Colza |  | 100 ml - 6,00€  250 ml - 16,00 |
| Laitue blanche (Lactuca sativa) |  | 50 ml - 5,50 €  100 ml - 10,0 € |
| Lin (Linum usitatissimum) |  | 50 ml - 3,00 €  100 ml - 5,50€  250 ml - 13,0 € |
| Navette (Turnip rape) |  | 50 ml - 4,00 €  100 ml -7,50€  250 ml - 17 € |
| Nigelle ou cumin noir (Nigella sativa) |  | 50 ml - 5,50 €  100 ml - 10,00€ |
| Niger (Guizotia abyssinica) |  | 50 ml 3,50 €  100 ml - 6,50€  250 ml - € |
| Noisette (Corylus avellana) |  | 50 ml - 3,75 €  100 ml - 6,50€  250 ml - 15€ |
| Noix commune (*[Juglans regia](https://fr.wikipedia.org/wiki/Juglans_regia" \o "Juglans regia)*) |  | 50 ml - 3,00 €  100 ml - 5,50€  250 ml - 12,50€ |
| Noix tigrée ou souchet (*[Cyperus esculentus](https://fr.wiktionary.org/w/index.php?title=Cyperus_esculentus&action=edit&redlink=1" \o "Cyperus esculentus (page inexistante))*) |  | 50 ml - 4,50 €  100 m - 8,00€ |
| Sésame (Sesamum indicum) |  | 50 ml - 3,75  100 ml - 5,50€  250 ml - 12,00€ |
| Soja (Glycine max) |  | 50 ml - 3,25 €  100 ml - 6,50€ |

Si vous décidez d’utiliser ces huiles végétales dans le cadre d’un traitement, je vous conseille vivement de vous adresser à un professionnel de santé habilités à vous accompagner dans votre démarche.

Nom du produit

Gamma de produit

Marque du produit

Les dimensions du produit

Le poids du produit

La matière première du poduit

Spécificité techniques

Prix du produit

Chaque fiche produit sera définie par : image, description, prix, tailles, stock, couleur, notes des clients, avis et commentaires, fonctionnalités…

La spécificité des produits doit rendre les fiches produits très attrayant pour les visiteurs du site.

C.3. La charte graphique

Slogan: **«Elexirs de jouvence»**

Un beau texte fait le design d’un site. Ainsi la police de caractère du texte doit remplir les critères suivants:

* Contribuer à un visuel général du site
* Permettre aux visiteurs une expérience unique de lecture simple, rapide et plaisante. La lisibilité doit être une priorité pour le site.
* La police de caractère
* Les polices de caractère (typographie, taille, aspect) et les couleurs : Pour le contenu et le style, les types de police seront adaptés. Avoir une cohérence entre les titres, le corps des textes et les boutons. Il faudra surtout tenir compte de de la cible et l’image de marque.
* Logo :



D. LES SPECIFICITES ET LES LIVRABLES

D.1. Le contenu du site

A compléter

D.2. Les contraintes techniques

Pour mes besoins connexes, mes attentes concerneront :

* Trouver un hébergeur pour site e-commerce
* L’hébergeur pourrra-t-il assurer la maintenance?
* Pour les dépannages, des astreintes doivent être prévus
* Se former à l’utilisation du back office
* Comment intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
* Quelles les solutions seront utilisées avec le site Internet (Frameworks, templates, etc…)

D.3. Le planning

Ce calendrier est à yitre indicatif. Il nous permettra de respecter les delai de production ou d’avancement du projet de création:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Etapes | Maquette | contenu | site | tests | Mise en ligne |
| Dates de suivi | 9 nov 2020 |  |  |  |  |